



@liegebarbalho



LiegeBarbalho



@liegebarbalho



www.liegebarbalho.com
Click e acesse

Natal/RN
Terça-feira
22 de dezembro
2020

Liege Barbalho

liegebarbalho@uol.com.br

PONTO DE VACINAÇÃO

A Agência de Desenvolvimento de Shopping, que conta com 37 unidades em seu portfólio, anuncia o apoio à Associação Brasileira de Shopping Centers, em uma frente com as Secretarias Estaduais de Saúde, para colocar os seus empreendimentos à disposição da sociedade para serem pontos de imunização na campanha de vacinação contra a Covid-19.



Presidente da SBD-RN, o médico dermatologista Arnóbio Pacheco, durante o "Dezembro Laranja"

No Reino Unido

A aparição no Reino Unido de uma nova cepa do Coronavírus, muito mais infecciosa que as outras, preocupa os epidemiologistas e levou vários países a suspender seus voos procedentes do território britânico no domingo. O conselheiro científico do governo britânico, Patrick Vallance, afirmou no último sábado que essa nova variante do SARS-CoV-2, além de se propagar rapidamente, está se transformando na forma "dominante", o que gerou "um aumento muito forte" das hospitalizações em dezembro. Publicou o portal Uol.

Memorando de Entendimento

O Comitê Internacional da Cruz Vermelha e o Ministério da Justiça e Segurança Pública do Brasil assinaram, na última sexta-feira, um "Memorando de Entendimento" para a incorporação das normas internacionais de Direitos Humanos na área de segurança pública. O acordo prevê ainda, desenvolvimento de protocolos e compartilhamento de boas práticas em temas de desaparecimento de pessoas e amparo às famílias.

Programa Bom Prato

O Governo de São Paulo, através da Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado, comemora em dezembro, duas décadas do "Programa Bom Prato". A ação tem como objetivo oferecer para a população de baixa renda refeições saudáveis a custo acessível, servindo diariamente mais de 97 mil refeições. São 59 unidades em funcionamento, sendo 22 instaladas na capital, 11 na grande São Paulo, 8 no litoral e 18 no interior do Estado.

Pesquisa Fecomércio

O Natal é a data mais lucrativa do comércio brasileiro e em tempos de pandemia, toda oportunidade de venda é válida. Para entender o consumidor de Natal e Mossoró, as duas principais cidades do Estado, o Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos da Fecomércio RN, realizou uma pesquisa entre os meses de novembro e dezembro, com mais de 1100 pessoas para saber a intenção de compras no período natalino.

*** Em Natal, 55,2% dos entrevistados pretendem efetuar compras no momento festivo, o número é quase 12 pontos percentuais menor que em 2019, quando 67,1% tinham pretensões de adquirir produtos visando à data. Já em Mossoró, 51,5% dos consumidores pretendem ir às compras, queda de 14,5 pontos percentuais em relação a 2019. Os presentes são destinados na maioria a filhos, mães e cônjuges. Informação Fecomércio.

A SOCIEDADE Brasileira de Dermatologia criou, em 2014, a campanha "Dezembro Laranja", com o objetivo de estimular a população brasileira na prevenção e no diagnóstico precoce do Câncer da Pele. De acordo com o Instituto Nacional do Câncer, no Brasil, esse é o tipo de câncer mais frequente, correspondendo a cerca de 30% de todos os tumores malignos.



Do acervo da coluna, elegância de Ariane Gaspar e Tásia Varela Martins, durante noite comemorativa



A colunista, ladeada pelos colegas Rodrigo Loureiro e Simone Silva, em lançamento da Moura Dubeux



Do Instagram, Fabiola Melo em click com as amigas Ana Zélia e Paula Maria, durante sessão de vivas

ANIVERSÁRIOS Os parabéns da coluna hoje vão para o advogado Sandriano Rebouças, o fotógrafo da Fecomércio do RN, Ebenezer Nóbrega, a simpática Karen Montenegro e a Secretária de Comunicação do Estado, Daguia Dantas.