



@liegebarbalho



LiegeBarbalho



@liegebarbalho

www.liegebarbalho.com  
Click e acesse

Natal/RN  
Terça-feira  
28 de setembro  
2021



Liege Barbalho  
liegebarbalho@uol.com.br

## FENDACE

Versace e Fendi fizeram uma parceria inédita na “Semana de Moda de Milão” no último domingo. A junção entre as duas marcas de luxo italianas ganhou o nome de “Fendace”, em desfile com as presenças de Kate Moss e Naomi Campbell, supermodelos dos anos 90, ao lado da nova geração formada por Gigi Hadid, Lila Moss, e Precious Lee.



Elegância de Marlene Galvão pelas lentes da coluna

## Google 23 anos

Ao completar 23 anos em 2021, o buscador da gigante de tecnologia Google — seu principal serviço — processa, em média, mais de 63 mil buscas por segundo em mais de 150 línguas, de acordo com o site Search Engine Land. Estima-se que 9 em cada 10 buscas feitas na internet sejam feitas por meio do Google. No processo de tornar-se o principal buscador do planeta, ele também se consolidou como um modelo de negócios, um coletor de informações pessoais e uma plataforma de anúncios com cerca de 30% do mercado de publicidade online. Portal G1

## CasaCorSP

Depois de ver à distância a última edição da CasaCor SP, chegou a hora de poder visitar a exposição pessoalmente, até 15 de novembro. A maior mostra de decoração das Américas abre suas portas seguindo protocolos sanitários e recomenda muito álcool em gel — afinal, as texturas convidam ao toque a todo momento com tramas, materiais naturais e certa rusticidade em boa parte dos 56 ambientes. Destaque para o resgate do trabalho artesanal.

## Dose de reforço

A terceira dose da vacina contra a Covid-19 é investigada pela comunidade científica global e, agora, um novo estudo feito no Uruguai indica que a dose de reforço com a vacina da americana Pfizer, em vacinados com 2 doses da Coronovac, do instituto chinês Sinovac, pode gerar 20 vezes mais anticorpos contra o Coronavírus. A pesquisa foi realizada por pesquisadores do Instituto Pasteur, da Universidad de la República. Portal Exame

## Valorização da imunização

O Brasil é o país que mais valoriza a imunização entre oito nações pesquisadas, em um levantamento global feito pelas empresas GSK e Kantar. Segundo a averiguação, o índice de brasileiros que consideram importante manter a vacinação em dia ficou em 83%. A vacinação é valorizada por 67% dos canadenses; 65% dos italianos; e 64% dos japoneses. De acordo com informação da Agência Brasil

\*\*\* A pandemia da Covid-19 aumentou a valorização da vacinação entre os brasileiros. Antes da pandemia, 59% deles consideravam importante manter essa prática em dia, percentual que pulou para 83% após a chegada do novo Coronavírus. Entre as pessoas ouvidas, 49% defendem mais informações sobre a imunização, com explicações sobre quais vacinas são recomendadas pelas autoridades de saúde, por quais razões e com quais benefícios.

**O GOVERNO** do Reino Unido informou no último sábado que vai conceder até 10.500 vistos de trabalho provisórios para contornar a escassez de mão de obra. As permissões serão de 3 meses, de outubro a dezembro, e têm como objetivo mitigar a falta de trabalhadores na área do transporte e em setores importantes da economia britânica, como a criação de aves de granja.



A colunista em click com a magistrada Lena Rocha, em noite de celebração e amizade antes da pandemia



Os jornalistas Kerler Jr. e Salvina Miranda respondem pela comunicação do plano de Saúde Humana



Parabéns da coluna para Ênio Sá, aniversariando hoje

**A FARMACÊUTICA** norte-americana Pfizer disse ontem que iniciou os ensaios clínicos de fase intermediária e avançada de uma pílula para prevenir a Covid em pessoas expostas ao vírus. Várias empresas trabalham em possíveis antivirais orais.